

Fix Price модернизирует магазины в Казахстане

Сеть оснастила КСО и LED-экранами центральные торговые точки

15 октября 2025 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP, «Fix Price», «Компания» или «Группа») модернизирует магазины в Казахстане: 59 торговых точек в Алматы и Астане были оснащены кассами самообслуживания (КСО) и LED-экранами.

Кассы самообслуживания помогают значительно сократить время ожидания покупателей в очереди и увеличить пропускную способность магазинов. Кроме того, КСО способствуют снижению нагрузки на сотрудников торговых точек, что положительно сказывается на эффективности, а также на контроле операционных расходов.

LED-экраны позволяют быстро обновлять рекламные материалы, знакомить покупателей с ассортиментом и актуальными промоакциями, а также улучшить восприятие бренда сети. Сообщения на LED-экранах – яркие и доступные – привлекают внимание покупателей.

«Наши магазины становятся все более комфортными, современными, красивыми. КСО и LED-экраны улучшат клиентский опыт покупателей сети: мы будем и дальше работать в этом направлении»,

Алексей Ермаков, директор Fix Price в Казахстане

Согласно недавнему опросу Fix Price и исследовательского холдинга РОМИР, больше 80% покупателей связывают использование касс самообслуживания с возможностью купить товар быстро и без очереди.

На текущий момент КСО и LED-экраны установлены в 4 450 магазинах Fix Price на всей территории присутствия сети.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 464 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 июня 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com